

CAVARZERE Una Fiera dal 2 al 6 settembre I jeans dei fratelli Rossi "star" in mostra a Monaco



LEADER I fratelli Rossi della Lavanderia industriale

CAVARZERE - «La ricerca è il motore della nostra azienda. Senza si è fuori dal mercato». È categorico Roberto Rossi della "Blue Jeans", storica lavanderia industriale che oggi conta 70 dipendenti ed esporta in tutta Italia, al ritmo di seimila capi al giorno per i maggiori marchi del settore. Per rimanere in gioco la parola d'ordine è innovazione. Una continua sperimentazione che ha fatto dei jeans dell'impresa cavarzerana capi unici a livello internazionale, tanto da essere esposti alla Fiera "Munich Fabric Star" di Monaco di Baviera dal 2 al 6 settembre. Una vetrina internazionale del tessile, un evento che attirerà nella città tedesca ventimila visitatori provenienti da tutto il mondo. «È stata una sorpresa straordinaria che ha premiato gli sforzi di trent'anni di attività. L'invito ci è arrivato direttamente da Piero Turk, affermato consulente e designer del settore del denim», ha spiegato Rossi. Ma

c'è c'è di più, alle creazioni della "Blue Jeans" sarà riservato uno spazio esclusivo al centro della fiera: i capi saranno esposti il 2 e 3 settembre nel padiglione "Bluzone" dove è stato creato un grande cubo trasparente per sei espositori. Con la ditta di Cavarzere esporranno uno studio di designer, il fotografo Farhad Samari e il negozio Chuck's Vintage di Los Angeles, il blog Detali e una libreria specializzata sul designer di Monaco.

Sembra riduttivo parlare di semplice lavanderia industriale. «Il nostro team di ricerca è giovane. Mio fratello Giorgio ed io crediamo molto nelle nuove generazioni», chiosa Rossi. Una ricerca che spesso è il frutto di continui viaggi per il mondo: da Tokyo a Los Angeles. Esperienza utili per conoscere nuovi stili e mezzi di lavorazione e poi trasformare tutto con la marcia in più del made in Italy.

Filippo Greggio

© riproduzione riservata

